



Andrés Silva Arancibia

Speaker y estratega digital con más de **150 conferencias en 14 países**. Más de 200 mil seguidores en sus redes sociales y cuenta oficial en Twitter: <https://twitter.com/andressilvaa>. Fundador Flumarketing.com y Director de

13Redes. **Autor del libro CONEXTRATEGIA**. Creador del concepto Conexumidor y el modelo del Calentamiento Global Digital. Coautor del ebook Black Friday Marketing Done Right. Tips from 15 of the top Digital Marketing Experts around the world. Columnista en Entrepreneur.

En sus conferencias, talleres y seminarios han participado ejecutivos y gerentes de: Banco Itaú, ANTEL, BBVA, HSBC, BROU, CREDITEL, BPS y Banco República, NISSAN, Walmart, Banco de Costa Rica, KFC, Banco Nacional de Costa Rica, Davivienda, Banco Promerica, Datsun, Scotiabank, Banco Nacional de Panamá, Supermercados Xtra, Banco la Hipotecaria, Hotel Sortis, Instituto Mexicano de Teleservicios, Cisco, Amazon Web Services, Banco Santander, Bolsa de Comercio de Santiago, Cámara Chilena de la Construcción, Pfizer, Banco de Chile, COPEC, Automa, Publivía, North Face, PBS Guatemala, Cámara de Turismo del Ecuador, Atento Colombia, Sykes, Mitrol, La Prensa de Nicaragua, Sofía Bolivia, Grupo Pentágono, Microsoft, IBR, Altitude, BIO, Genesys y DinamyCall, entre otras.

Ha dado conferencias a más de 80 instituciones y universidades en Latinoamérica y El Caribe destacando: Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad de la Empresa, ADM Uruguay, AMCHAM, APEBIT, Seminario Ejecutivos Centroamérica, Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Panamerican Business School (PBS) Guatemala, Universidad Anáhuac Querétaro, Universidad Católica de Querétaro, UVM Querétaro, Universidad de Monterrey, Morelia, Diario Financiero, Clase Ejecutiva PUC, ALOIC, ACHIGA, SINACOFI, WAYRA Grupo Telefónica, ASECH, AdDays, 3ie UFSM, Hoteleros de Chile, Universidad de Valparaíso, Universidad de Talca, Universidad Austral, Universidad Andrés Bello, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Sergio Arboleda, ACDECC Colombia, EXMA Colombia y Bolivia, Universidad de Zamorano Honduras, Universidad Iberoamericana de Rep. Dominicana, Alimenta y Conecta, Bolsa de Comercios de Santiago, entre otras.

Ha asesorado en marketing digital y social media a empresas de 15 rubros de la economía destacando en Chile: ASOEX; ProChile; Clase Ejecutiva PUC; Olisur; Casa Donoso Winery; Chile Oliva; Wayra Grupo Telefónica; Walnuts Chile; Prunes Chile; Brasil Foods SA para Sadia; Los Héroes; Malpo; AVSA; Transbordadora Austral Broom; Bolsa de Comercio de Santiago; Universidad Mayor; Fruits From Chile; Andrómaco; Dr. Pet; Foods From Chile; MRL; entre otras.

Seleccionado entre los 100 Top Marketing Professors on Twitter por la revista Social Media Marketing Magazine, USA., 30 Most Influential College Professors on Twitter por Accredited-Online-College.org, USA y 50 Business Professors on Twitter por Onlinemba.com, USA. Entre los 100 Marketeros en Twitter más Influyentes del Mundo 2016 por Science of Digital Marketing, USA. Entre Los 10 Gurús del Marketing Hispano por SoloMarketing, España. Seleccionado entre las 15 Personas más Influyentes del Mercadeo Digital de Habla Hispana por los Premios Discover 2018.

Profesor de Postgrado Universidad Andrés Bello, Chile. Universidad de Alcalá, España. Universidad de Valparaíso, Chile – Panamerican Business School, Guatemala. Universidad Diego Portales, Chile, Universidad Arturo Prat, Chile y Universidad de Monterrey, México.

Director del Magister en Marketing Digital y Redes Sociales (Programa Online para Latinoamérica y El Caribe), Universidad Arturo Prat, Chile. Director del Diplomado en Transformación Digital, Universidad Andrés Bello, Chile.

DEA, Universitat de Lleida, España; MBA, Universidad de Valparaíso; Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile..

Más información en:

Sitio web: <http://andressilvaarancia.com>

Sitio web libro: <http://conestrategia.com>

Sitio web emprendimiento: <http://flumarketing.com>

Sitio web empresa: <http://13redes.cl>

Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/author/andres-silva-arancia>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/andressilvaarancia>

Medios: <https://andressilvaarancia.com/prensa/>

Conferencias: <https://andressilvaarancia.com/conferencias/>

Publicaciones: <https://andressilvaarancia.com/articulos/>

Videos: <https://andressilvaarancia.com/videos/>

Rankings Internacionales:

Nº2 entre los 50 Top Marketing Professors on Twitter:

<http://www.smmmagazine.com/exclusives/top-marketing-professors-on-twitter/>

Nº3 entre los 50 Business Professors You Should be Following on Twitter:

<http://www.onlinemba.com/blog/50-business-professors-you-should-follow-on-twitter/>

Nº4 entre Los 10 Gurús del Marketing Hispano: <https://www.solomarketing.es/marketingde-influencers-en-el-mundo-hispano/>

Nº6 entre los 34 Influenciadores de Social Media y Marketing Digital de Habla Hispana:

<http://www.juancmejia.com/juan-carlos-en-los-medios/ranking-de-influenciadores-desocial-media-y-marketing-digital-infografia/>

Nº30 entre los 100 Marketeros en Twitter más Influyentes del mundo:

<http://www.miguelangeltrabado.es/los-100-marketeros-mas-influyentes-del-mundo-entwitter/>

Nº14 entre los 19 College Professors Worth Following on Twitter:

<https://associatesdegrees.com/2010/19-college-professors-worth-following-on-twitter/>

Nº10 entre los 30 Most Influential College Professors on Twitter:

<http://www.onlinemba.com/blog/50-business-professors-you-should-follow-on-twitter/>

Nº11 entre los 15 Personas Más Influyentes del Mercadeo Digital de Habla Hispana 2018:

<https://esp.webfindyou.com/blog/premios-discover-15-personas-mas-influyentes-del-mercadeo-digital-de-habla-hispana/>